

Finden Sie Ihre Förderinteressen

Schauen Sie sich die Liste der Problemfelder und Zielgruppen noch einmal genau an, die Sie fördern könnten, dazu auch die Liste unterförderter Themen (Buch Kapitel 2, S.50). Sie müssen ja nicht weiter für Anliegen spenden, die Sie bisher schon gefördert haben – die Begriffe sollen Ihnen als Inspiration dienen!

Welche Problemfelder und Zielgruppen möchten Sie noch hinzufügen?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Wählen Sie sechs der aufgeführten Themen aus. Schreiben Sie sie auf.

1)
2)
3)
4)
5)
6)

Bestimmen Sie die drei wichtigsten davon. Schreiben Sie sie auf.

1)
2)
3)

Vielleicht ist eines der drei mit Abstand am wichtigsten – welches?

.....
.....
.....