

Analyse Ihrer bisherigen Spenden

Um die Muster Ihrer Spendentätigkeit zu erkennen, wählen Sie die wichtigsten unter Ihren Spendenempfängern aus und charakterisieren Sie sie.

Spendenempfänger:

Arbeitsfeld*:

Arbeitsebene: lokal regional überregional

Größe der Organisation:**

Alter der Organisation*:**

.....

Organisation:

Arbeitsfeld*:

Arbeitsebene: lokal regional überregional

Größe der Organisation:**

Alter der Organisation*:**

.....

Organisation:

Arbeitsfeld*:

Arbeitsebene: lokal regional überregional

Größe der Organisation:**

Alter der Organisation*:**

.....

Organisation

Arbeitsfeld*

Arbeitsebene: lokal regional überregional

Größe der Organisation**

Alter der Organisation***

.....

Organisation:

Arbeitsfeld*:

Arbeitsebene: lokal regional überregional

Größe der Organisation:**

Alter der Organisation*:**

.....

* vgl. die Liste der Problemfelder im Buch auf S. 65)

** gemessen am Jahresbudget. Klein: weniger als 200 T Euro, mittel: 200 T Euro bis 1 Mio., groß: über 1 Mio. Euro

*** Neugründung (0-2 Jahre), jung (2-5 Jahre), etabliert (5-10 Jahre), alteingesessen (über 10 Jahre)